

Van idee naar euro's

Hoe kom ik aan geld
voor mijn initiatief?

Workshop over financiering, fondsen,
subsidies en het verhaal achter je aanvraag

Bas ter Stege | Zeeuwse Vereniging van Kleine Kernen
Initiatievencafé | 9 juli





Even voorstellen: Bas & ZVKK



Bas ter Stege – Zeeuwse Vereniging van Kleine Kernen



ZVKK ondersteunt dorpen, dorpshuizen, dorpsraden, verenigingen en bewonersinitiatieven



We denken mee over plannen, begrotingen, aanvragen en verbindingen



Vanavond: praktijkervaring, kansen en valkuilen

Wat is het resultaat van deze workshop?



Meer grip op de vraag: hoe kom ik aan geld?



Beter zien: doel, kosten, dekking en passende financiers



Aandacht voor BTW, exploitatie en verantwoording



Je gaat naar huis met een scherpere blik op je financieringsroute



Oefening 1: even kennismaken

1

Wie ben je?

2

Vanuit welk dorp of initiatief
doe je mee?

3

Waarvoor zoek je financiering?



1-op-1 | 4 minuten



Welke vragen leven er in de zaal?

- ❓ Waar begin ik met geld zoeken?
 - ❓ Hoe vind ik passende fondsen?
 - ❓ Spreiden of één aanvraag?
 - ❓ Wat doe ik met BTW, offertes en verantwoording?
-
- 💬 Welke vraag moet vanavond helderder zijn?

Mijn ervaring vanuit ZVKK



Sterke initiatieven hebben:

- betrokken vrijwilligers
- lokaal draagvlak
- praktische oplossingen



Vastlopers ontstaan vaak door:

- doel te weinig scherp
- kosten niet uitgesplitst
- te veel leunen op één financier
- BTW of exploitatie vergeten



De belangrijkste les: doel vóór middel



Niet: geld voor een nieuwe keuken



Wel: versterk de ontmoetingsfunctie van het dorpshuis

Vertaal het middel naar het maatschappelijke doel.



Middelen: keuken, dak, apparatuur



Doelen: ontmoeting, toegankelijkheid, leefbaarheid



Een persoonlijke frustratie



Vrijwilligers willen vaak snel iets goeds doen

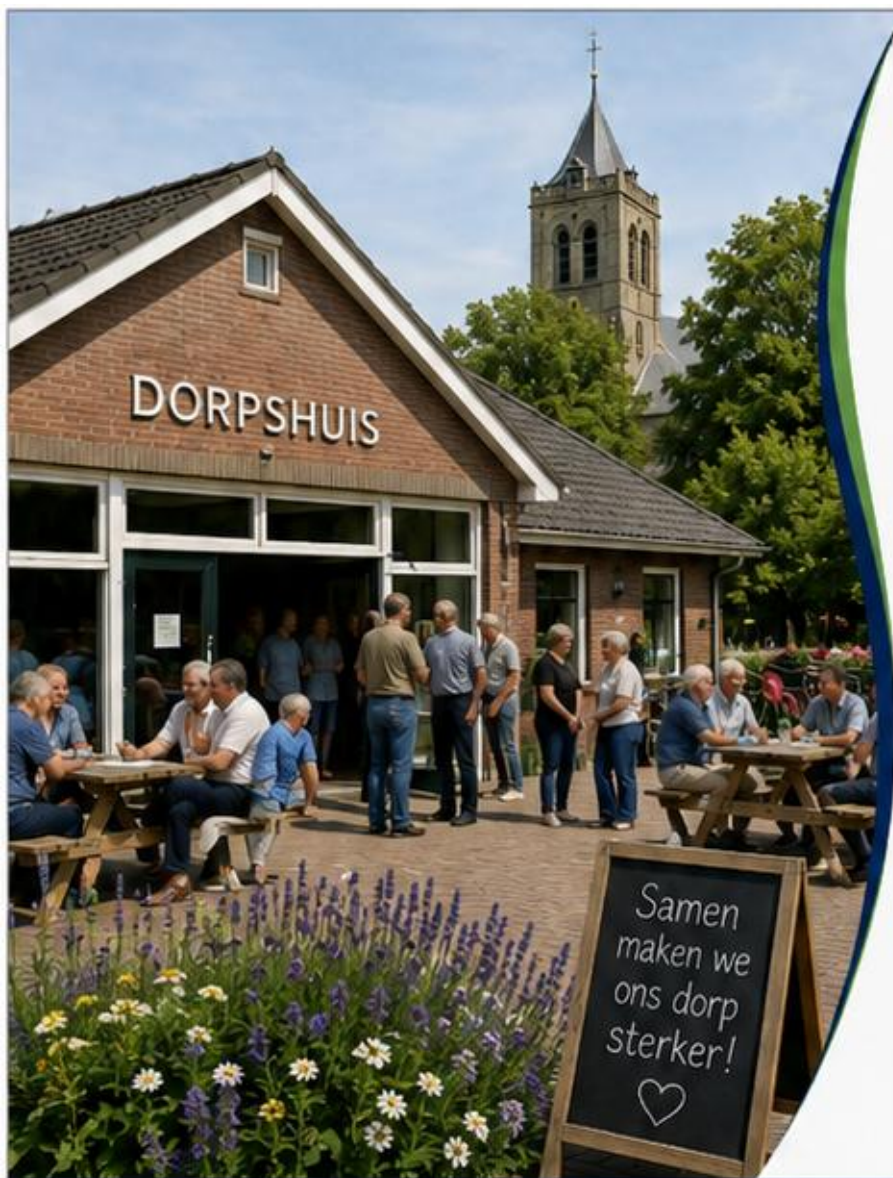


Maar financiering vraagt plannen, offertes en cofinanciering



Ook meetbare resultaten en verantwoording achteraf

De praktijk is rauw; de procedure vraagt nette taal.



Subsidie is iets anders dan inkoop



Inkoop

- product of dienst
- opdrachtgever-opdrachtnemer



Subsidie

- bijdrage aan maatschappelijk doel
- voorwaarden en impact

Veel stichtingen en verenigingen zijn vooral afhankelijk van subsidies en fondsen.





Geld vinden begint met uitsplitsen



Splits je plan in onderdelen



bouwkundig of technisch



activiteiten en communicatie



toegankelijkheid en duurzaamheid



inrichting, organisatie en exploitatie

Zo kun je per onderdeel betere financiers vinden.



Vergeet BTW, offertes en techniek niet

- ✓ Inclusief of exclusief BTW?
- ✓ Kun je BTW terugvragen?
- ✓ Zijn offertes actueel en concreet?
- ✓ Is een technisch plan nodig?
- ✓ Past het binnen beheer en exploitatie?

Een goed verhaal vraagt ook een goede onderbouwing.

De moraal: spreid je financiering



Spreid je financiering
over meerdere partijen



gemeente /
provincie



fondsen



lokale bank /
ondernemers



crowd-
funding



eigen bijdrage /
in natura



meer
draagvlak



minder
risico



sterkere
aanvraag

Fondsen vinden: match doel met financier



Al en online zoeken helpen



Maar de kern is de match



Check doelgroep, thema en regio



Kijk naar type kosten en cofinanciering



Weeg ook de verantwoordingslast mee

Zoek niet alleen geld, zoek de juiste financier.



Dorp →
Kerk →
Dorpshuis →

Donateurspyramide

Bouw aan een brede geversbasis naast subsidies en fondsen.



Van veel kleine gevers naar minder, grotere bijdragen.

Kern: bouw relaties op, niet alleen aanvragen.



Andere financieringsbronnen



crowdfunding en GoFundMe



sponsoracties en ondernemers



serviceclubs en lokale banken



leningen met gemeentelijke achtervang



bijdragen in natura

Digitale financiering is een toekomstspoor,
maar vraagt voorzichtigheid.



Community funds / gemeenschapsfondsen



Doorlopende lokale geldpot

- ✓ opgezet door en voor de gemeenschap
- ✓ voor lokale initiatieven en voorzieningen
- ✓ geld van bewoners, bedrijven en overheden

Anders dan crowdfunding:

structureel in plaats van één project.

Governance: onafhankelijk, transparant en lokaal gedragen.

Oefening 2: doel, middel en financier

- 1 Wat is het doel?
- 2 Wat is het middel?
- 3 Welke financier past hierbij – en waarom?

 2/3-tallen | 8–10 minuten





Impact: maak aannemelijk wat het oplevert

-  meer ontmoeting en activiteiten
-  meer deelnemers en vrijwilligers
-  betere toegankelijkheid
-  behoud van een dorpsvoorziening
-  meer samenwerking

Schrijf positief, maar niet naïef.

Oefening 3: dekkingsmix & kernboodschap

1

Welke 3 financieringsbronnen
passen het best?

2

Wat vraag je aan wie?

3

Wat is de kernzin van je aanvraag?

groepjes van 4 | 10–12 minuten



Afronding: waar let je vanaf morgen op?



Begin bij het doel, niet bij het middel



Splits je plan op



Denk aan BTW en onderbouwing



Spreek je financiering



Zoek fondsen die passen



Bouw aan vertrouwen

ZVKK kan meedenken

Welke eerste stap zet jij morgen?

